

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto	Criação e desenvolvimento de unidade fabril destinada à produção de massas alimentícias sem glúten
Código do projeto	CENTRO-04-3560-FSE-019293
Região de intervenção	CENTRO - BELMONTE
Entidade beneficiária	Belora II – Indústria, Lda.
Data de aprovação	2016-10-19
Data de início	2016-11-01
Data de conclusão	2018-03-02
Custo total elegível	403.698,00 €
Apoio financeiro FEDER	294.750,00 € Reembolsável, com 147.375,00 € de isenção de reembolso
Apoio financeiro FSE	7.488,60 € Não Reembolsável

[Resumo do Projeto](#)

(Colocar logos da empresa)

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

O presente projeto contempla um conjunto de investimentos em equipamentos produtivos (linha de produção, linha de embalagem e empilhador), certificação IFS e formação de recursos humanos. O investimento produtivo previsto, aliado ao espírito empreendedor, competência técnica e experiência empresarial internacional do empreendedor, visa capacitar a Belora II - Indústria, Lda. dos instrumentos necessários para espoletar, desenvolver e potenciar a sua atividade de produção de massas secas curtas sem glúten. A promotora pretende, ainda, destacar internacionalmente a excelência dos seus produtos, procurando atribuir-lhes alcance global. Neste sentido, irá explorar as seguintes geografias: Espanha, França, Bélgica, Alemanha, E.U.A. e Israel.

(Colocar logos da empresa)



Designação do projeto	Projeto de Qualificação da Belora
Código do projeto	CENTRO-02-0853-FEDER-020039
Região de intervenção	CENTRO - BELMONTE
Entidade beneficiária	Belora II – Indústria, Lda.
Data de aprovação	2017-02-06
Data de início	2016-12-01
Data de conclusão	2018-11-30
Custo total elegível	184.547,50 €
Apoio financeiro FEDER	83.046,38 € Não Reembolsável

Resumo do Projeto

Este projeto de investimento visa a qualificação da Belora II – Indústria, Lda. em 5 domínios imateriais de competitividade, com vista ao aumento da sua competitividade, flexibilidade e capacidade de resposta às exigências dos mercados – quer do mercado nacional, quer dos mercados internacionais que pretende abordar (Espanha, França, Bélgica, Alemanha, E.U.A. e Israel).

Neste sentido, destacam-se os seguintes investimentos: Implementação e certificação de um Sistema de Gestão da I&D (NP 4457); Implementação e certificação de um Sistema de Segurança Alimentar (HACCP/ISO22000); Desenvolvimento de marca; Plano Web e Social Business; Software integrado de gestão; contratação de recursos humanos qualificados.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

(Colocar logos da empresa)